

# **Regulamin Global Challenge SCM - The Fresh Connection. Mediolan 2018.**

## **Etap krajowy.**

### **§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem niniejszego wydarzenia „ Global Challenge SCM - The Fresh Connection. Mediolan 2018. Etap krajowy” jest MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział VIII Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS:0000037952, NIP: 779-20-11-571, REGON 631178086, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, („Organizator”).
2. Wydarzenie „ Global Challenge SCM - The Fresh Connection. Mediolan 2018.”, zwane dalej „Wydarzenie” organizowane jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
3. Niniejszy Regulamin Wydarzenia („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Wydarzenia, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Wydarzenie jest organizowane dla klientów Organizatora, którzy zaakceptują Regulamin Wydarzenia i zgłoszą swój udział w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z poniższych adresów e-mail: [biuro@mpm24.com](mailto:biuro@mpm24.com); [agata.mecina@mpm24.com](mailto:agata.mecina@mpm24.com); [ewa.lewczuk@mpm24.com](mailto:ewa.lewczuk@mpm24.com); [katarzyna.janeczowska@mpm24.com](mailto:katarzyna.janeczowska@mpm24.com); [dagmara.kopacka@mpm24.com](mailto:dagmara.kopacka@mpm24.com); [kamila.sawicka@mpm24.com](mailto:kamila.sawicka@mpm24.com)

### **§ 2 Uczestnictwo w Wydarzeniu**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Wydarzenia („Uczestnik”) może być osoba prawna w postaci czterosobowego zespołu („Zespół”) złożonego z pracowników Uczestnika.
2. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Wydarzenia na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału Zwycięzcy poprzednich edycji Global Challenge (w tegorocznym Wydarzeniu dopuszcza się udział jednej osoby zwycięskiego zespołu w zespole reprezentującym firmę danego zwycięzcy).
4. Warunkiem wzięcia udziału w Wydarzeniu jest zaakceptowanie Regulaminu oraz zgłoszenie udziału Zespołu w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z adresów e-mail z § 1 ust. 4.
5. Dane Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora oraz firmy Inchange (dostawca oprogramowania i organizator finału Wydarzenia) dla celów niniejszego

Wydarzenia. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego. Dane osobowe Zwycięzcy Wydarzenia w postaci nazwy firmy, imion i nazwisk oraz stanowisk, zostaną opublikowane na międzynarodowej liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne do uczestnictwa w Wydarzeniu.

6. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
8. Uczestnictwa w Wydarzeniu, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### **§ 3 Przebieg Wydarzenia**

1. Wydarzenie odbywa się od dnia 26 marca 2018 do dnia 04 czerwca 2018 roku.
2. Warunkiem uczestnictwa w wydarzeniu jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. zgłoszenie udziału Zespołu w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z adresów e-mail z § 1 ust. 4.
  - b. zaakceptowanie Regulaminu poprzez akceptację pisemną drogą poczty elektronicznej na jeden z adresów e-mail § 1 ust. 4.
  - c. dostosowanie się do harmonogramu Wydarzenia:
    - c.1. Remote Sessions  
Sesje treningowe online - w okresie 26 marca - 13 kwietnia 2018 (godz. 17.00). Uczestnicy biorący udział w sesjach treningowych online grają trzy rundy w podanych powyżej widełkach czasowych. Szczegółowe instrukcje Uczestnik otrzymuje od Organizatora na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail
    - c.2. Global Challenge Rounds (remote)  
Zespoły przez okres sześciu tygodni będą brały udział w kolejnych trzech rundach symulacji w podanych widełkach czasowych: 23 kwietnia 2018 – 01 czerwca 2018 (godz.17.00).  
Szczegółowe instrukcje Uczestnik otrzymuje od Organizatora na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.

### **§ 4 Wyłonienie Zwycięzcy i przyznanie nagród**

1. W celu wyłonienia Zwycięzcy Głównego etapu c.2. Global Challenge Rounds (§ 3 ust. 2) Organizator zweryfikuje uzyskane wyniki i wybierze Zespół, który uzyskał najwyższy wskaźnik ROI (dalej „Zwycięzca”). Szczegółowa procedura obliczania wyników zostanie wysłana do uczestników po ich rozpoczęciu etapu c.2. Global Challenge Rounds (§ 3 ust.2). Organizator wybierze również Zwycięzcę Drugiego Miejsca oraz Zwycięzcę Trzeciego Miejsca.
2. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w dniu 04 czerwca 2018.
3. Dla Zwycięzców zostały przewidziane nagrody:

3.1. Dla Zwycięzcy Głównego przewidziane zostały:

- główna nagroda w postaci pokrycia kosztów udziału Zespołu w Global Final w Mediolanie w dniu 28 września 2018 (koszty przelotu klasą ekonomiczną, oraz trzy noclegi ze śniadaniem)
- nagroda dodatkowa w postaci wycieczki całego Zespołu na tor Formuły 1 w Monza organizowanej podczas pobytu zespołu w Mediolanie
- nagroda dodatkowa dla Zespołu w postaci wybranego szkolenia z oferty szkoleń otwartych Organizatora do wartości 2900 zł netto dla każdego członka zespołu.

3.2. Dla Zwycięzcy Drugiego Miejsca przewidziana została nagroda dla Zespołu w postaci wybranego szkolenia z oferty szkoleń otwartych Organizatora do wartości 2900 zł netto dla każdego członka zespołu.

3.3. Dla Zwycięzcy Trzeciego Miejsca przewidziana została nagroda dla Zespołu w postaci 50% rabatu na wybrane szkolenie z oferty szkoleń otwartych Organizatora dla każdego członka zespołu.

4. Zwycięzcy Wydarzenia (w postaci nazwy firm Uczestników, imion i nazwisk członków Zespołu oraz ich stanowisk) zostaną umieszczeni na stronie [www.mpm24.com](http://www.mpm24.com) oraz na stronach partnerów i patronów medialnych wydarzenia. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z akceptacją tego punktu.

5. Nagrody nie mogą być zamienione na ekwiwalent pieniężny ani żaden inny produkt z oferty Organizatora. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

6. Nagroda, z chwilą ich przekazania, podlega opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym.

7. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich za wyjątkiem sytuacji określonych w §4 pkt 8.

8. W przypadku zdarzeń losowych dotyczących nagrody §4 pkt 3 istnieje możliwość zmiany uczestnika Zespołu Zwycięzcy Głównego, o ile nastąpi to przed zakupem przez Organizatora imiennych biletów lotniczych. Organizator nie ponosi kosztów zmiany uczestnika po dokonaniu zakupu biletów. Zakup biletów planowany jest do dnia 15 czerwca 2018; o etapach rezerwacji biletów Uczestnik będzie informowany na bieżąco.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za problemy w przekazaniu nagród, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej. Organizator zobowiązuje się zapewnić ekwiwalentów nagrody w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.

10. Potwierdzenie odbioru nagrody, o której mowa w ust. 3 stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

11. Zwycięzca, który wygra nagrodę, o której mowa w ust. 3 powyżej, będący osobą prawną, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

12. Zwycięzca zobowiązuje się do aktywnego udziału w promocji Wydarzenia przykładowo m.in. poprzez: gotowość do udzielenia wywiadów, przesłanie opinii dotyczących przebiegu Wydarzenia,

przesłanie relacji z światowego finału Wydarzenia, który odbędzie się 28 września 2018, gotowość do wystąpień medialnych (seminaria, konferencje).

## **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy Wydarzenia działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Informacje na temat Wydarzenia Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: [biuro@mpm24.com](mailto:biuro@mpm24.com)
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie [www.mpm24.com](http://www.mpm24.com).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:
  - a. brak możliwości dokonania zgłoszenia Zespołu w Wydarzeniu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,
  - b. czasowe lub stałe zablokowanie strony serwerów Wydarzenia przez właściciela serwerów.
  - c. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści będących istotnych dla udziału w Wydarzeniu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
6. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.